

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Nghệ An năm 2023**

Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX về lĩnh vực đối ngoại, Hướng dẫn số 86-HD/BTGTW, ngày 23/12/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về công tác thông tin đối ngoại năm 2023, Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh xây dựng kế hoạch năm 2023 như sau:

**I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Góp phần đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX về hoạt động đối ngoại và Chiến lược thông tin đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn 2045 đi vào cuộc sống.

2. Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của các cấp, ngành về vị trí, tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại với vai trò là một bộ phận của công tác tư tưởng và đối ngoại Đảng; góp phần củng cố niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo của Đảng, con đường đi lên chủ nghĩa xã hội; khơi dậy mạnh mẽ và nêu cao tinh thần yêu nước, ý chí độc lập, tự cường, lòng tự tôn dân tộc, góp phần xây dựng và phát triển kinh tế, văn hóa - xã hội, bảo đảm an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội trong toàn tỉnh.

3. Nâng cao hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, lịch sử, văn hóa, con người, tiềm năng phát triển của Nghệ An; tạo bước đột phá truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam theo hướng phát huy hơn nữa vai trò của địa phương, lấy địa phương làm "hạt nhân", "nền tảng" để xây dựng hình ảnh quốc gia.

4. Các hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo sự chỉ đạo, định hướng, thống nhất, chủ động, kịp thời, đồng bộ, sáng tạo, hiệu quả; phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, vai trò chủ lực của lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại và chủ công của đội ngũ truyền thông, báo chí; gắn nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại với nhiệm vụ hằng năm của địa phương, đơn vị.

5. Tập trung đổi mới hiệu quả công tác tuyên truyền đối ngoại, trong đó quan tâm thực chất đến nhu cầu, xu hướng, thói quen tiếp cận thông tin của

các nhóm đối tượng khác nhau; nội dung có trọng tâm, trọng điểm, "đúng" và "trúng" đối tượng; huy động sự tham gia tích cực của các tầng lớp nhân dân trong và ngoài nước, bạn bè quốc tế trong công tác thông tin đối ngoại; tích cực đấu tranh, phản bác, làm rõ những thông tin không chính xác, sai sự thật về Việt Nam và tỉnh Nghệ An.

## II- NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2023

1. Thông tin, tuyên truyền về đường lối, chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực; thành tựu phát triển, hội nhập quốc tế của đất nước; sự tham gia tích cực, có trách nhiệm và hiệu quả của Việt Nam trong giải quyết các vấn đề quốc tế, khu vực...; các hoạt động kỷ niệm năm tròn, năm chẵn thiết lập quan hệ ngoại giao với các nước trên cả ba kênh đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân với các nước bạn bè truyền thống trong năm 2023, nhất là các nước có quan hệ hữu nghị, hợp tác chặt chẽ với Nghệ An những năm qua<sup>(1)</sup>.

2. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và Nghệ An nói riêng; tăng cường tuyên truyền các hoạt động tôn vinh giá trị di sản Hồ Chí Minh, các danh nhân văn hóa Việt Nam ở nước ngoài gắn với công tác ngoại giao văn hóa; tiếp tục triển khai kế hoạch tuyên truyền quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025; Đề án bảo vệ và phát huy giá trị di sản Dân ca Ví giặm Nghệ Tĩnh giai đoạn 2021 - 2025; chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và kế hoạch phát triển du lịch tỉnh năm 2023...

3. Tiếp tục tăng cường thông tin hoạt động hợp tác thương mại, đầu tư với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước; thúc đẩy tuyên truyền hoạt động đối ngoại kinh tế, hướng đến các lĩnh vực ưu tiên như kinh tế xanh, kinh tế số, kinh tế tuần hoàn bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, đào tạo nguồn nhân lực, khoa học và công nghệ cao...; đổi mới nội dung quảng bá du lịch theo hướng đáp ứng nhu cầu thông tin của du khách, liên quan đến du lịch xanh, du lịch thông minh, du lịch số, từng bước phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

4. Tuyên truyền về những thành tựu bảo vệ, thúc đẩy quyền con người của Việt Nam; đẩy mạnh đấu tranh, phản bác làm thất bại mọi âm mưu, những thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc của thế lực thù địch, cơ hội, góp phần thực hiện nhiệm vụ chính trị Việt Nam là thành viên Hội đồng Nhân quyền Liên hợp quốc nhiệm kỳ 2023 - 2025 và giải quyết kịp thời, phù hợp đối với những vụ việc phức tạp, nhạy cảm phát sinh trên địa bàn tỉnh.

<sup>(1)</sup> Kỷ niệm 50 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước: Nhật Bản (21/9/1973 - 21/9/2023), Singapore (01/8/1973 - 01/8/2023), Malaysia (30/3/1973 - 30/3/2023), Pháp (12/4/1973 - 12/4/2023)...

5. Thông tin, tuyên truyền sâu rộng về chủ quyền biên giới quốc gia, biển, đảo của Việt Nam, tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài trong công tác đấu tranh bảo vệ chủ quyền biên giới quốc gia; tuyên truyền về các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam trên biển theo luật pháp quốc tế; giới thiệu, lan tỏa những mô hình hay, cách làm hiệu quả trong bảo vệ chủ quyền lãnh thổ và phát triển kinh tế biển bền vững; tuyên truyền, vận động quần chúng nhân dân hai bên biên giới Việt - Lào tham gia bảo vệ đường biên, cột mốc và an ninh biên giới quốc gia; công tác phối hợp đấu tranh, ngăn chặn hoạt động di cư trái phép ở khu vực biên giới và các hoạt động giao lưu hữu nghị, đoàn kết gắn bó giữa nhân dân Việt Nam với các nước.

### III- CÁC NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Triển khai toàn diện công tác thông tin đối ngoại trên cả ba trụ cột: đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân. Tăng cường cơ chế cung cấp thông tin, thống nhất định hướng tuyên truyền đối ngoại của ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại các cấp, gắn kết thông tin về hoạt động đối ngoại địa phương.

Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại địa phương, đơn vị gắn với triển khai Chiến lược thông tin đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn 2045 (thực hiện trong trong quý II/2023).

2. Chủ động đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền thông tin đối ngoại, đa dạng các kênh thông tin, tăng cường chuyên đổi số; tạo bước đột phá mở hướng truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo hướng phát huy vai trò của địa phương, lấy "địa phương" làm "hạt nhân", "nền tảng"; chú trọng xuất bản các ấn phẩm, tài liệu, sản phẩm tuyên truyền bằng nhiều thứ tiếng, hấp dẫn, dễ đọc, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là giới trẻ và người nước ngoài.

3. Thúc đẩy hợp tác quốc tế về truyền thông; lồng ghép hoạt động thông tin đối ngoại thông qua công tác người Việt Nam ở nước ngoài; xây dựng phần mềm quản lý dữ liệu kiều bào Nghệ An ở nước ngoài; chủ động phối hợp khai thác hiệu quả qua các kênh truyền thông chủ lực quốc gia; phối hợp với các lực lượng trong nước triển khai các hoạt động giao lưu văn hóa, xúc tiến quảng bá hợp tác, thương mại, đầu tư, du lịch ở các thị trường trong và ngoài nước.

4. Tăng cường rà soát, nắm bắt tình hình, kịp thời phát hiện thông tin xuyên tạc, chống phá để ngăn chặn, xử lý, "pha loãng", không để tác động, ảnh hưởng tiêu cực đến dư luận xã hội; thúc đẩy và lan tỏa dư luận tích cực của cộng đồng quốc tế về Việt Nam.

5. Khuyến khích xây dựng các sáng kiến, dự án nâng cao hiệu quả thông tin đối ngoại, nhân rộng những mô hình, kinh nghiệm hay trong thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền thông tin đối ngoại; tổ chức các diễn đàn, cuộc thi, vận động, sáng tác nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông đối ngoại; đầu tư kinh phí, huy động các nguồn lực xã hội tham gia đầu tư các phương tiện truyền thông hiện đại; nâng cao hiệu quả nguồn nhân lực phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại.

6. Tăng cường nghiên cứu cơ chế phối hợp, chia sẻ thông tin đồng bộ, kịp thời, đa chiều, toàn diện, khoa học trên cơ sở ứng dụng tiến bộ công nghệ truyền thông hiện đại; quan tâm bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, bản lĩnh; tổ chức đoàn đi học tập, chia sẻ thông tin, kinh nghiệm ở trong nước và nước bạn Lào cho đội ngũ những người làm công tác thông tin đối ngoại.

7. Tiếp tục tuyên truyền kết quả hợp tác xây dựng tuyến biên giới Việt Nam - Lào ổn định và phát triển toàn diện; nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, các hoạt động móc nối, tuyên truyền chống phá của các thế lực thù địch... để kịp thời chỉ đạo xử lý; triển khai thực hiện các nội dung biên bản hợp tác đã ký với các tỉnh nước bạn Lào (Viêng Chăn, Xiêng Khoảng, Hủa Phăn, Bôlykhamxay).

#### **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh**

- Các thành viên Ban Chỉ đạo chủ động triển khai Kế hoạch phù hợp hoạt động thực tiễn của ngành, đơn vị mình; nâng cao tính dự báo, định hướng trong xử lý các vấn đề liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại; phối hợp chặt chẽ các hoạt động tuyên truyền; chủ động phòng ngừa và xử lý đồng bộ, kịp thời, hiệu quả các vụ việc phức tạp phát sinh xảy ra trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung triển khai đa dạng hóa thông tin, đổi mới hình thức, phương thức tuyên truyền thông tin đối ngoại, đảm bảo tính lan tỏa; chỉ đạo xây dựng, biên soạn nội dung cung cấp thông tin đối ngoại cho các cụm thông tin tại địa phương, chú trọng từng đối tượng, địa bàn phù hợp.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, đánh giá việc tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại thực hiện nghị quyết, chỉ thị của Trung ương, của tỉnh về hoạt động đối ngoại; phổ biến, triển khai các kế hoạch, chương trình, đề án của tỉnh năm 2023 và những năm tiếp theo; tổ chức triển khai thực hiện Chiến lược thông tin đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn 2045 thiết thực, hiệu quả.

- Tổ chức cập nhật, bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, đảng viên và các đối tượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại. Nghiên

cứu, đề xuất các hình thức khen thưởng, khuyến khích các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác thông tin đối ngoại. Tổ chức giao lưu, học tập kinh nghiệm thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền thông tin đối ngoại trong và ngoài nước cho đội ngũ những người làm công tác thông tin đối ngoại.

- Thực hiện nghiêm chế độ báo cáo, trao đổi thông tin với Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh định kỳ trước ngày 20 hằng tháng hoặc đột xuất theo yêu cầu (qua Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy).

**2. Các huyện, thành, thị ủy chỉ đạo Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã:**

- Xây dựng kế hoạch thông tin tuyên truyền công tác đối ngoại tại địa phương; tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận của cán bộ, đảng viên và nhân dân về các hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước, địa phương để kịp thời định hướng dư luận, củng cố niềm tin của nhân dân vào đường lối đối ngoại đúng đắn của Đảng, Nhà nước.

- Tập trung đổi mới phương thức tuyên truyền, phát huy tối đa hiệu quả của mạng xã hội, trang thông tin điện tử (website); ứng dụng công nghệ số trong các sản phẩm truyền thông nhằm quảng bá tiềm năng thế mạnh của địa phương, của tỉnh đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

- Huy động nguồn lực xã hội theo quy định của pháp luật để tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của công tác thông tin đối ngoại. Lòng ghép tổ chức đánh giá và có hình thức khen thưởng phù hợp trong hoạt động thông tin đối ngoại tại địa phương.

- Đối với các địa phương khu vực ven biển, biên giới đất liền với nước bạn Lào tập trung chỉ đạo tuyên truyền các nội dung, phương thức phù hợp với từng vùng miền, đối tượng; tổ chức giới thiệu, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả công tác thông tin, vận động nhân dân tham gia bảo vệ chủ quyền biên giới, phát triển bền vững kinh tế biển, văn hóa biển Việt Nam.

**3. Sở, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh**

- Tăng cường công tác thông tin đối ngoại, phát huy tối đa vai trò của các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội; đối tác, bạn bè quốc tế trong triển khai công tác thông tin đối ngoại, trọng tâm là công tác đối ngoại nhân dân; chủ động, kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, chống phá Đảng, Nhà nước của các thế lực thù địch, giữ gìn an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội; phòng, chống các hoạt động phạm tội khác trên lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Huy động các lực lượng truyền thông, trong đó chú trọng những người có uy tín, có tiếng nói tích cực trong cộng đồng, đội ngũ trí thức trẻ,

học sinh, sinh viên... tham gia vào công tác tuyên truyền, vận động triển khai công tác thông tin đối ngoại.

#### 4. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền đối ngoại, bám sát các sự kiện quan trọng của đất nước, thế giới và của tỉnh năm 2023; tập trung đổi mới phương thức tuyên truyền hướng đến từng đối tượng.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng nội dung chuyên trang, chuyên mục về thông tin đối ngoại; tăng cường hợp tác với các cơ quan báo chí uy tín trong và ngoài nước để đưa tin về Nghệ An; chủ động xây dựng các tin, bài đấu tranh, phản bác những luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế, việc giải quyết các vấn đề liên quan đến chủ quyền biển, đảo của Việt Nam.

- Thúc đẩy các phương thức hợp tác truyền thông quốc tế, huy động sự tham gia tích cực của đội ngũ phóng viên báo chí ở nước ngoài; tăng cường hợp tác, trao đổi kinh nghiệm, tin tức giữa các cơ quan thông tấn, báo chí trong nước.

- Thường xuyên cập nhật thông tin mới, bản lĩnh chính trị cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, phát thanh viên; chú trọng chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại và nâng cao hiệu quả thông tin bằng tiếng nước ngoài.

5. Các địa phương, đơn vị kịp thời tổ chức triển khai các nội dung của Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ; thực hiện chế độ báo cáo, trao đổi thông tin với Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh (qua Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy) định kỳ hàng quý (trước ngày 15 của tháng cuối cùng trong quý) hoặc đột xuất theo yêu cầu. P2

#### Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương (b/c),
- Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy (b/c),
- Thành viên Ban Chỉ đạo, Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Công tác TTĐN tỉnh,
- Huyện, thành, thị ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Sở, ban, ngành, MTTQ, các tổ chức CT-XH cấp tỉnh,
- Các cơ quan báo chí của tỉnh,
- Chánh, Phó Chánh Văn phòng Tỉnh ủy,
- Phòng Tổng hợp, VPTU (Ý Lan),
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy

117

#### PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC

kiêm

#### TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO



Nguyễn Văn Thông